

## آشنایی با رشته ارتباط تصویری

# رشته چشم نواز

طراح گرافیک یا گرافیست هنرمندی است که پس از به دست آوردن اطلاعات درباره موضوع مورد سفارش، با به کارگیری خلاقیت و ابتکار، به خلق ایده‌ای بصری برای انتقال یک پیام مشخص می‌پردازد.

### ارتباط تصویری

رشته ارتباط تصویری که به نام طراحی گرافیک نیز شهرت دارد، برنامه‌ریزی، طراحی و اجرای بصری خلاق برای ارتباط تصویری است. طراح گرافیک سعی می‌کند به کمک ترکیب‌بندی رنگ‌ها، شکل‌ها، کلمه‌ها و تصاویر برای هر پیام شکل و هویت بصری ایجاد کند تا مخاطب آن را به آسانی ببیند و درک کند.

### طراحی گرافیک

به انتقال پیام از طریق تصویر که در قالب اعلان‌های دیواری (پوستر)، تابلوهای بزرگ تبلیغاتی (بیلیورد)، انواع علائم راهنمایی و رانندگی (پیکتوگرام)، انواع نشانه‌ها (آرم)، تصاویرها، پویانمایی (انیمیشن)، تبلیغات تلویزیونی، صفحه‌آرایی نشریات و... صورت می‌گیرد، طراحی گرافیک می‌گویند.

### ورود به رشته

برای ورود به رشته طراحی گرافیک می‌توانید با شرکت در کنکور هنر این رشته را انتخاب کنید. توجه داشته باشید، در صورت پذیرش در این رشته باید در آزمون عملی نیز شرکت کنید.

### آینده شغلی

- طراحی جلد کتاب، نوار، کاتالوگ و پوستر؛
- تصویرگری، صفحه‌آرایی و طراحی صفحات داخلی نشریات؛
- طراحی تیزر (فیلم‌های تبلیغاتی)؛
- طراحی تیزر؛ برنامه‌های تلویزیونی؛
- طراحی آگهی و تابلوهای تبلیغاتی؛
- و...

منابع:

فرهنگ‌نامه مشاغل. جمعی از نویسندگان. طلایی. ۱۳۹۱  
آشنایی با رشته‌های دانشگاهی. فیروزه سودایی شبستری. سازمان سنجش. ۱۳۸۴

### دانشگاه‌های معروف

www.art.ac.ir دانشگاه تهران، دانشکده هنر  
 www.art.alzahra.ac.ir دانشگاه الزهرا  
 www.aau.azad.ac.ir دانشگاه آزاد، دانشکده هنر  
 www.aui.ac.ir دانشگاه هنر اصفهان  
 www.soore.ac.ir دانشگاه سوره

### مهارت‌های لازم برای ورود

- آشنایی با فنون طراحی، نقاشی، عکاسی و تصویرسازی؛
- آشنایی با نرم‌افزارهای طراحی تصویر؛
- آشنایی با رنگ‌ها به‌عنوان عامل تکمیل‌کننده فرم؛
- داشتن روحیه اجتماعی خوب در تعامل با افراد؛
- دانشجوی ارتباط تصویری باید علاوه بر خلاقیت، عاشق این کار و طراحی قوی و زبردست باشد.

### درس‌های این رشته

طراحی پایه، مبانی هنرهای تجسمی، کارگاه حجم‌سازی، آشنایی با هنر در تاریخ، تاریخچه کتابت، خوش‌نویسی، عکاسی پایه، انسان، طبیعت و طراحی، تجزیه و تحلیل ارتباط تصویری، چاپ دستی، هنر و تمدن اسلامی، تصویرسازی، کارگاه عکس‌رنگی، هنرهای تجسمی، آشنایی با هنرهای معاصر، تجزیه و تحلیل آثار ارتباط تصویری، چاپ ماشینی، تصویر متحرک، طرح عملی جامع، پروژه نهایی.

### ویژگی‌های فردی

- داشتن خلاقیت و ابتکار؛
- آشنایی کامل با تاریخ هنر ایران و جهان؛
- منعطف بودن؛
- داشتن قدرت تجزیه و تحلیل بالا؛
- توانایی کسب اطلاعات لازم برای هر موضوعی.